

# 最初の稼ぎ方2016年バージョン

目的  
3ヶ月ぐらいで結果が出る稼ぎ方  
10~25万円ぐらい

一番効率が良い方法は何か？  
シンプルなのは「せどり」  
効率が良いのは「無料オファーアフィリエイト」  
今回は無料オファーアフィリエイトにフォーカスする

メディアを作る  
ワードプレスで自分のメディアを作る  
ポイント1: メディアのコンセプトを考える  
わざと「広め」に設定する  
例えば「好きなことを仕事にする方法・総合案内所」など  
ポイント2: 自分のスタンスを決める  
記者なのか？  
ナビゲーターなのか？  
体験者なのか？  
リーダーなのか？  
ナビゲーター的ポジションが取り組みやすいかも  
例えば「最近噂のユーチューバーってどんな人たちなのか、会いに行ってみた」など  
ポイント3: ニーズ(キーワード)を意識する  
キーワードはGoogleのキーワードプランナーとサジェストツールで調べる  
あとは単純に「検索窓」で出てくる複合キーワードを見る  
キーワード自体をリサーチするのは「検索窓」と「サジェストツール」  
キーワードの人気をリサーチするのは「キーワードプランナー」  
2語、3語の組み合わせを狙う  
「ユーチューバー」で検索すると「年収」「きもい」などが複合キーワードで出る  
この場合「ユーチューバー 年収 ランキング」などで記事を作る  
ポイント4: 記事は3日に1記事は必ず書く決めて  
アウトプットは練習あるのみ  
書くことでしか鍛えられない  
アウトプット=排便、だと考える  
インプットばかりだと便秘になって、最悪病気になるか、死ぬ

ステップメールで紹介する  
サイトにアクセスしてきた人を必ずリスト化する  
ポイント1: メルマガ登録する理由を作る  
「オファー(提案・誘い)」を作るということ  
基本的にみんなメルマガなんて読みたくない  
読む理由が必要  
「面白そう」と思ってもらうこと  
ポイント2: 読者が知らないことを紹介する  
何を書けばいいのか？と悩むのであれば、気軽に情報のシェアだと考えればいい  
自分が知っていて、普通の人は知らないことを書く  
相手は素人、一般人  
「教える」という大げさなことですらない  
ポイント3: 複数の無料オファーを順番に紹介する  
もちろん有料の商品でもOK  
売り込む必要はない  
「紹介」すればいいだけ  
ポイント4: 「章」「編」を細かく分けて考える  
ステップメールと言っても、全てが1本のストーリーになっている必要はない  
細かく章や編を分けていくこと  
ポイント5: 最終的には3~6ヶ月分作り上げる  
ステップメールで売り上げを伸ばす方法は「修正」よりも「延長」  
どんどん追加して、延長すればいい  
ポイント6: LTVが1000円以上を目指す  
LTVはそのステップメールで上がる1人あたりの収益  
厳密には計測しづらいけど、最低500円は超えるまでやる

広告を打つ  
報酬が発生することがわかったらアクセスを増やすために広告に挑戦する  
ポイント1: 事前にLTVの予測をしておく  
LTVが1000円であれば広告費も1000円まで  
ポイント2: 小額のテストをひたすら繰り返す  
ターゲット  
広告文章  
広告画像  
リンク先のLP  
をテストし続ける  
ポイント3: 反応が悪い時はすっぱりとテーマを変える  
反応が明らかに悪いとすればテーマが悪い  
すっぱりとテーマを変えたほうが早い  
広告のLPのテーマは「形がありそうなもの」にしたほうがいい  
例えば「幸せになる方法」よりも「幸せになるための9つの魔法」のほうが価値を感じやすい  
ポイント4: 絶対にあきらめない  
ステップメールで結果が出てるのであれば、諦める必要がない  
これが成功すれば効率が大きく上がる

例えばこのビデオを収録している現時点では  
割り箸ライティング講座 1件300円  
和佐大輔物語 1件300円  
GOAL x ZONE「行動マネジメント講座」 1件300円  
凡人のためのBreak Rule 2016 1件700円  
などの無料オファーが稼働している

これらをステップメールで順番に紹介するとしたら？  
**丸バカリは絶対にNG**  
ネットでは信じられないことが起こっている  
17歳で、割り箸1本で、1億円を稼いでいる男がいる  
嘘か、本当か、その真実に迫ってみた  
※内容がヤバ過ぎてとてもWEBサイトには公開できないので、メールで内容をお届けしています。  
第1話: 17歳で1億円を稼ぐ男の正体と収入源  
第2話: 割り箸1本で1億円稼いでどうやって？  
第3話: 実際にあって話を聞いてみた結果わかった、とんでもない新事実  
第4話: シークレット  
サンプルストーリー  
第1章「和佐大輔という男の正体」 5通 10日間  
第2章「和佐大輔の秘密の物語」 5通 10日間  
第3章「行動力を3倍にする方法」 5通 10日間  
第4章「和佐大輔と愉快な仲間たち」 5通 10日間  
合計40日間のステップメールが完成する  
それぞれの無料オファーに20%登録してもらおう  
1000人メルマガに登録すると 6000円x3 = 14000円 合計32000円  
※ここからさらにバックエンド報酬も発生する  
これで32000円+1000人=LTV320円  
バックエンドが売れると1リストあたり800~1000円ぐらいになるから、合計で64000円~80000円になる  
LTVが500円を超えたらかなり美味しい  
月1000人の新規読者で5万円、400人で20万円になるということ  
無料オファーはいっぱいある 信用できるものを厳選するのが大事  
「収入の構造」が出来上がったなら、あとは「集客」に徹底して集中すればいい

リスト=資産  
サイトも資産  
リストが最大の資産  
ステップメールが構築できたら、集客にお金をかける  
たとえそれが利益0円だとしても「これから先は解除されるまでメールで情報を送ることができる」わけなので、利益しか生まない

その他の手っ取り早い方法  
ヤフオク・Amazonで不用品を売る  
自己アフィリエイトをする